

**THIENE.** Tremila i visitatori alla due giorni dedicata ad addobbi e regali



Molti gli espositori che nel fine settimana hanno animato il castello di Thiene. FOTOSERVIZIO STELLA-CISCATO

## Il castello conquistato dalla magia del Natale

Una sessantina gli stand con prodotti di artigianato e di gastronomia, spazio anche a una gara di foto

**Giulia Armeni**

Il profumo speziato che pervade il centro storico e le temperature in discesa sono ormai il segnale inequivocabile che, a Thiene almeno, è "Tempo di Natale". In anticipo rispetto alla maggior parte delle città italiane (i mercatini di Merano, per esempio, apriranno il prossimo 24 novembre), la città è entrata in pieno nell'atmosfera natalizia con la due giorni, ieri e sabato, dedicata alle festività andata in scena nel giardino e nei saloni del Castello di Thiene. La quarta edizione della mostra-mercato dell'artigianato di qualità organizzata da Francesca Di Thiene con Giovanna Poggi Marchesi ha registrato oltre 3 mila presenze: visitatori da tutto il Veneto e dalle regioni limitrofe, come il Friuli, per curiosare tra gli stand dei 65 espositori. Tante le proposte made in



Grande spazio all'artigianato

Italy, da scarpe, cravatte, borse, cuscini, abiti e accessori, bigiotteria e gioielli fatti a mano a oggettistica per la casa, filati, tovaglie, ceramiche ma anche complementi d'arredo in vetro, creme e lozioni a base di erbe officinali e, naturalmente, addobbi natalizi per tutti i gusti. Idee per grandi e piccoli senza dimenticare gli amici a quattro zampe, con le creazioni di lusso per cani-collari, guinzagli e molto altro - del marchio "My Sweetie". Largo spazio all'enogastronomia con tante specialità, dai formaggi alle confettu-

re, alle cioccolate, ai biscotti, originali e perfette per un dono, come i barattoli di preparati per dolci e torte rigorosamente artigianali.

Tra cachemire, feltro, flanella e tessuti caldi e colorati, l'esposizione, sostenuta dal Comune di Thiene e da Pedemontana Vicentina, è stata anche l'occasione per promuovere l'associazione "Bambini cardiopatici nel mondo" e per visitare la mini mostra collaterale dell'artista di Land Art Julia Artico, che ha decorato la chiesetta gotica con le sue creature realizzate interamente in fieno.

A fare da ciceroni d'eccezione, guidando i cittadini alla scoperta della storia e dell'architettura del Castello, gli studenti del Ceccato, impegnati nel progetto di alternanza scuola-lavoro.

Tradizione, ma con un occhio al mondo social: tra le novità di quest'anno infatti, sotto l'hashtag #tempodinatale, si è tenuta una gara a colpi di foto e condivisioni per eleggere l'albero di Natale più bello tra i 18 personalizzati dagli espositori. ●

© RIPRODUZIONE RISERVATA